MU-CAP|19/02/2020|40 Det

Museo e Real Bosco di Capodimonte

DETERMINA DI AVVIO DELLA PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DIRETTO MEDIANTE TRATTATIVA DIRETTA SUL MEPA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) E COMMA 6, DEL D.LGS. N. 50/2016 DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE E PUBBLICITARIA DELLA MOSTRA DEDICATA ALL'ARTISTA VINCENZO GEMITO "GEMITO DALLA SCULTURA AL DISEGNO" CHE SARÀ INAUGURATA A FAR DATA DAL 19 MARZO 2020 SINO AL 26 GIUGNO 2020 E ELLA MOSTRA DEDICATA ALL'ARTISTA LUCA GIORDANO "LUCA GIORDANO DALLA NATURA ALLA PITTURA"CHE SARÀ INAUGURATA A FAR DATA DAL 06 APRIIE 2020 SINO AL 12 LUGLIO 2020 PRESSO IL MUSEO E REAL BOSCO DI CAPODIMONTE. Acquisto spazi pubblicitari su pensile autobus Citta' di Napoli e linee della metropolitana cittadina.

CIG:Z2722C15A2

IL DIRETTORE

VISTA la Legge 29 ottobre 1984, n. 720 e s.m.i.;
VISTO il D.M. 26 luglio 1985 del Ministero dell'Economia e delle Finanze;
VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i.;
VISTO il D.lgs. 1 settembre 1993, n. 385 e s.m.i.;
VISTO il D.lgs. 20 ottobre 1998, n. 368 e s.m.i.;
VISTO il D.P.R. 27 febbraio 2003, n. 97;
VISTO il D.P.R. 29 maggio 2003, n. 240 e s.m.i.;
VISTO il D.lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 e s.m.i.;
VISTO il D.lgs. 9 aprile 2008 n. 81 e s.m.i.;
VISTO il D.M. 4 agosto 2009 del Ministero dell'Economia e delle Finanze;
VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 e s.m.i. per le parti ancora in vigore;
VISTO il D.lgs. 6 settembre 2011 n. 159 e s.m.i.;
VISTO il D.P.C.M. 29.08.2014, n. 171;
VISTO il D.M. 23 dicembre 2014;
VISTO il D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i.;
VISTO il D.lgs. 19 aprile 2017, n. 56
VISTO il D.P.C.M. 19.06.2019, n. 76;
VISTO il D.P.C.M. 2.12.2019, n. 169;

VISTO il Decreto DG-MU Rep n. 15 del 20.01.2020 con il quale è stato autorizzato

Museo e Real Bosco di Capodimonte
Via Miano, 2 - 80131 Napoli | T. 081 749 91 11
mbac-mu-cap@mailcert.beniculturali.it
mu-cap@beniculturali.it
www.museocapodimonte.beniculturali.it
seguici su

l'esercizio provvisorio del Bilancio di previsione 2020.

CONSIDERATA la Convenzione esistente tra Museo di Capodimonte e Paris Musees nota agli atti MBAC-MU-CAP REP Convenzioni Italia 20/02/2019 n.3 che prevede la collaborazione tra i due Musei per la realizzazione di un progetto scientifico articolato in due mostre, una per l'esposizione dei lavori di Vincenzo Gemito e l'altra per l'esposizione dei lavori di Luca Giordano, per la celebrazione dell'importanza e dell'influsso che la pittura napoletana ha avuto sull'intero contesto artistico europeo;

CONSIDERATO che dopo il successo delle esposizioni presso il Petit Palais di Parigi verranno inaugurate, presso il Museo e Real Bosco di Capodimonte, le Mostre dedicate agli artisti Vincenzo Gemito "GEMITO DALLA SCULTURA AL DISEGNO"e a Luca Giordano " LUCA GIORDANO DALLA NATURA ALLA PITTURA" nelle date in oggetto indicate.

CONSIDERATO che nell'ambito delle due attività espositive è intenzione del Museo attuare un'efficace campagna promozionale allo scopo di favorire la massima veicolazione delle informazioni relative alle Mostre e di incrementare il numero dei visitatori e agevolarne la fruizione da parte del pubblico.

VISTO che sono stati elaborati per ciascuna delle due esposizioni specifici Piani di Comunicazione inclusivi delle immagini portanti delle Mostre e dettaglio delle attività promozioanli e pubblicitarie da attuarsi.

CONSIDERATO che come dettagliato nei piani di comunicazioni tra gli interventi che si intendono realizzare per veicolare il messaggio pubblicitario delle esposizioni rientrano quelli di "COMUNICAZIONE INTERNA ", " COMUNICAZIONE OFF LINE" e "COMUNICAZIONE ON LINE".

CONSIDERATO che lo specifico l'intervento di "COMUNICAZIONE OFF LINE" comprende l' Acquisto spazi pubblicitari ubicati su pensile autobus della Citta' di Napoli e all'interno delle linee della metropolitana cittadina.

VALUTATO che sulla scorta di precedenti iniziative organizzate dal Museo, quali la Mostra Caravaggio 2019, la Mostra Depositi 2019, la Mostra Calatrava 2019/2020), tale intervento sortisce l'effetto desiderato di veicolare il messaggio promozionale della Mostra ad un numero di possibili utenti su tutto il territorio nazionale.

Museo e Real Bosco di Capodimonte
Via Miano, 2 - 80131 Napoli | T. 081 749 91 11
mbac-mu-cap@mailcert.beniculturali.it
mu-cap@beniculturali.it
www.museocapodimonte.beniculturali.it
seguici su

VISTO il Decreto Rep n. 26 del 14.02.2020 con il quale è stato conferito l'incarico di RUP alla Dott.ssa Roberta Senese, Funzionario Promozione e Comunicazione del Museo e Real Bosco di Capodimonte.

CONSIDERATA la proposta di affidamento del RUP , prot.MIBACT-MU-CAP 661-I del 18.02.2020 Cl.28.13.24, accettata dal Direttore del Museo e Real Bosco di Capodimonte, in cui il Rup ha rappresentato che sulla scorta di indagini di mercato l'importo stimato per gli interventi pubblicitarii da operarsi sulle pensiline degli autobus posti lungo le fermate delle stazioni delle principali arterie della Città, così come previsti dai piani della comunicazione, è pari ad € 9.000,00 e quindi rientrante nei limiti di soglia previsti dall'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs n. 50/2016.

CONSIDERATO altresì che da un indagine espletata dallo stesso RUP la società IGP Decaux S.p.a è concessionaria esclusiva del servizio di pubblicità esterna e mobile nei circuiti della metropolitana e del servizio ANM a livello Nazionale ed anche per la città di Napoli;

VISTI gli articoli:

- 1, comma 130, della legge 30 dicembre 2018, n. 145, il quale dispone il ricorso al Mercato elettronico o dei sistemi telematici di negoziazione resi disponibili dalle centrali regionali di riferimento, per gli acquisti di beni e servizi di valore pari o superiore a 5.000;
- 32, comma 2 del D.Lgs. n. 20/2016 stante il quale: *"prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. Nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettere a) e b), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti."*
- - 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., secondo cui "*le stazioni*

Museo e Real Bosco di Capodimonte
Via Miano, 2 - 80131 Napoli | T. 081 749 91 11
mbac-mu-cap@mailcert.beniculturali.it
mu-cap@beniculturali.it
www.museocapodimonte.beniculturali.it
seguici su

appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, (omissis) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta";

- - 36 comma 6 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. ai sensi del quale *"per lo svolgimento delle procedure di cui al presente articolo le stazioni appaltanti possono procedere attraverso un mercato elettronico che consenta acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica";*
- - 36, comma 9-bis, stante il quale: fatto salvo quanto previsto dall'art. 95, coma 3, le stazioni appaltanti procedono all'aggiudicazione dei contratti di cui al presente articolo sulla base del criterio del minor prezzo (...);
- le linea guida ANAC: n. 4 in materia di "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato, formazione e gestione degli elenchi di operatori economici".

CONSIDERATO che:

- per il servizio in argomento non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge 488/1999;

- nell'ambito del Me.Pa. è stata istituita la possibilità di utilizzare una nuova procedura per eseguire l'affidamento, oltre all'ordine diretto ed alla Richiesta di offerta, denominata " Trattativa diretta". La trattativa diretta si configura come una modalità di negoziazione semplificata rispetto alla tradizionale R.D.O, rivolta ad un unico operatore economico, rispondente a due fattispecie normative: Affidamento Diretto, con procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) - D.Lgs n.50/2016 e ss.mm.ii. e Procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, con un solo operatore economico, ai sensi dell'art. 63 - D.Lgs.n.50/2016 e ss.mm.ii.;

- la modalità di acquisto tramite " Trattativa diretta" riduce la tempistica permettendo procedure più immediate nell'acquisto della fornitura o del servizio;

Museo e Real Bosco di Capodimonte
Via Miano, 2 - 80131 Napoli | T. 081 749 91 11
mbac-mu-cap@mailcert.beniculturali.it
mu-cap@beniculturali.it
www.museocapodimonte.beniculturali.it
seguici su

ss.mm.ii. e Procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, con un solo operatore economico, ai sensi dell'art. 63 - D.Lgs.n.50/2016 e ss.mm.ii.;

- la modalità di acquisto tramite " Trattativa diretta" riduce la tempistica permettendo procedure più immediate nell'acquisto della fornitura o del servizio;

RILEVATO che:

- sede di istruttoria del presente atto da una ricerca svolta sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione il Rup ha accertato l'attivazione dell'iniziativa denominata " SERVIZI DI MARKETING, COMUNICAZIONE, PUBBLICITA', RICERCHE DI MERCATO" alla quale è iscritto l'operatore IGP Decaux S.p.A." , con sede legale in Centro Direzionale Milanofiori - Strada 3 - Palazzo B10, 20090 Assago (MI), P.I. 00893300152

CONSIDERATO che l'affidamento diretto ex art 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs n. 50/2016 rappresenta la modalità più soddisfacente per l'acquisizione del servizio in oggetto da parte dell'amministrazione, sia in termine di economicità della procedura sia in riferimento al valore dell'affidamento.

CONSIDERATA la copertura in bilancio A.F. 2020 sul Capitolo di Bilancio 1.1.3.100 Art 1.03.02.02.004 "Pubblicità"

CONSIDERATO che trattandosi di affidamento del servizio pubblicitario delle Mostre non possa procedersi a frazionamento in dodicesimi.

ACQUISITO per l'intervento il seguente **CIG:Z2722C15A2**

Tanto premesso

DETERMINA

- di dare avvio alla procedura di affidamento del servizio di cui all'oggetto mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 attivando una trattativa diretta sul Mepa con l'operatore IGP Decaux S.p.A." , con sede legale in Centro Direzionale Milanofiori - Strada 3 - Palazzo B10, 20090 Assago (MI), P.I. 00893300152

- di impegnare l'importo di euro € 9.000,00 (novemila/00) oltre Iva al 22% pari ad € 1.980,00 (millenovecentoottanta/00) per complessivi € 10.980,00 (

- di approvare il capitolato speciale di appalto e la lettera d'invito ed i documenti alla stessa allegati;

- che nel rispetto di quanto stabilito dal D.lgs. n. 33 del 14.03.2013, il presente atto sia pubblicato sul sito web del Museo e Real Bosco di Capodimonte alla sezione amministrazione trasparente, tenuto conto delle disposizioni dettate cd. GDPR (General Data Protection Regulation - GDPR) Reg. UE 2016/679; altresì, qualsiasi dato personale e/o di natura sensibile riportato nell'ambito del presente atto sarà trattato secondo le norme previste dal Reg. UE 2016/679, più specificatamente gli artt. 6 e ss. Il Responsabile del Trattamento dei dati è il Direttore del Museo e Real Bosco di Capodimonte, nominato con Decreto n. 252 del MIBAC del 24/05/2018; qualsivoglia richiesta, inerente il predetto trattamento dei dati dovrà, essere inviata al seguente indirizzo: mu.cap.privacy@beniculturali.it.

Napoli 18 FEB. 2020

IL Direttore
del Museo e Real Bosco di Capodimonte
Sylvain Bellenger

Il Rup
Dott.ssa Roberta Senese

Museo e Real Bosco di Capodimonte
Via Miano, 2 - 80131 Napoli | T. 081 749 91 11
mbac-mu-cap@mailcert.beniculturali.it
mu-cap@beniculturali.it
www.museocapodimonte.beniculturali.it
seguici su